



## ★★★ Kiezen voor communicatie

*Peter 't Lam en Paula Zweekhorst, uitgeverij Boom 2016*

*978-90-895-3808-6, 144 pagina's, € 27,50*

Hoe win je een student of professional voor het communicatievak? Peter 't Lam en Paula Zweekhorst kiezen voor een caleidoscopische aanpak met een heldere structuur, gebaseerd op een model, de COMpositie. Zelf denk ik dat de magazinevorm van Communicatie NU jongeren meer aanspreekt dan dit boek. Behalve films staan op de website bij het boek ook veel teksten. Het duurde even voor ik doorhad wat mij tegenvalt aan het boek.

De visie op communicatie is erg instrumenteel. Dat komt tot uiting bij de vraag *Wanneer kan de inzet van communicatie zinvol zijn?* De auteurs beantwoorden vooral wanneer de inzet van een *communicatieprofessional* zinvol is. Ze gaan daarbij voorbij aan het feit dat wij andere professionals communicatief op een hoger plan kunnen brengen. Waar de auteurs het over 'connect' hebben, bedoelen ze steeds via de media, dat is enorm beperkend. In het boek ontbreken begrippen en uitleg over conversatie en dialogiseren. Over hoe je die op gang brengt met bijvoorbeeld storytelling. Daar staat wel informatie tegenover van bijvoorbeeld contextfactoren, gestaltwetten en hoe we waarnemen.

*Peter van de Besselaar*