

## SERVICE BOEKEN



## BOODSCHAP EN BELEVING

Met transmedia storytelling kun je een breed publiek op uiteenlopende manieren betrekken bij een verhaal. Het publiek kan zelfs zelf een bijdrage leveren aan het verloop ervan. De beleving staat centraal, waardoor de onderliggende boodschap beter blijft hangen.

Om een verhaal transmediaal goed over te laten komen, heb je een uitgebalanceerde mix van uiteenlopende (online en offline) mediakanalen nodig. In *Transmedia storytelling* beschrijft René Boonstra, verbonden aan Hogeschool Inholland en het lectoraat Digital World, aan de hand van een stappenplan en diverse praktijkcases hoe je dit doet.

In het boek staan de volgende onderwerpen centraal: het verhaal afstemmen op de identiteit van je organisatie en de drijfveren van je publiek; het mediumspecifiek selecteren van geschikte mediakanalen; de randvoorwaarden om een goed verhaal op te bouwen; de implementatie van een transmediaal storytelling-communicatieproject.

René Boonstra (2015). *Transmedia storytelling. Stappenplan voor communicatieprojecten*. Amsterdam, Boom Lemma uitgevers. 169 blz. ISBN 978 94 6236 430 1. € 26,50