

En wat doen we online?

En wat doen we online?

Crossmediale dilemma's op de Nederlandse nieuwsredactie

Boom Lemma uitgevers
Amsterdam
2015

Inhoudsopgave

1. Inleiding	7
1.1 Onzekere tijden voor nieuwsorganisaties	8
1.2 Technologische, economische, culturele verandering	11
1.3 Van massamedia naar netwerken	15
1.4 Mediaconvergentie als oplossing?	19
1.5 Convergentie op de Nederlandse nieuwsredactie	21
2. De zoektocht naar een nieuwe journalistieke praktijk	25
2.1 Mediaconvergentie, crossmediaal, multimediaal	26
2.2 Het ideale model van een convergente redactie	35
2.3 De redactie in de periode van industrialisatie	51
2.4 Het dilemma van innovatie: een crossmediale spagaat	69
2.5 Conclusies	81
3. De etnografische methode	83
3.1 Etnografie en kwalitatief onderzoek	83
3.2 Case studies en operationalisering	85
3.3 Dataverzameling	91
3.4 Data-analyse en validatie	98
4. Hoofdreactionele plannen: een crossmediale horizon	107
4.1 Conceptualisering: de eerste stap naar een convergentie	107
4.2 Implementatie en evaluatie: problemen in de praktijk	120
4.3 Herdefiniëring: nieuwe strategieën voor online	131
4.4 Conclusies	144
5. Journalistieke routines: een kwestie van prioriteiten	149
5.1 De redactionele organisatie en taakverdelingen	150
5.2 Het nieuwsproces: conflicterende werkzaamheden	162
5.3 Nieuwe crossmediale coördinatoren, oude gewoontes	179
5.4 Het online platform: functie, profiel en statistieken	193
5.5 Conclusies	219
6. Journalistieke cultuur: dit is ons vak	223
6.1 Samenwerken versus autonomie	224
6.2 Communicatie en betrokkenheid: wie is journalist?	243
6.3 Hiërarchie: een crossmediaal calimero-complex	261
6.4 Conclusies	270

7. Conclusies: een crossmediaal compromis	275
7.1 Hoofdedactioneel management: visie en leiderschap	277
7.2 De redactie in spagaat: ruimte voor innovatie	282
7.3 De journalistieke cultuur en het calimero-complex	286
7.4 Tot slot: van compromis naar her-professionalisering	292
8. Aanbevelingen voor de praktijk	299
Literatuur	305
Bijlagen	319
A: Itemlijst diepte-interviews	319
B: lijst van respondenten	320
Summary: What about online?	323
Dankwoord	331
Over de auteur	335