

INHOUD

Introductie: het geeltje van Hans: ‘things done’	11
<i>Jan Achterbergh, Yvonne Benschop, Paul Hendriks en Arnoud van de Ven</i>	
1 Macht, sociale druk en wetenschap	21
<i>Paul Hendriks</i>	
1.1 Wetenschap en sociale druk	21
1.2 Wetenschap in de maatschappelijke schijnwerpers	22
1.3 Wat is sociale druk eigenlijk?	23
1.4 Druk en tegendruk	25
1.5 De drang tot beheersing	27
1.6 Kennisvalorisatie	29
1.7 Besluit	31
2 Vergroten zelfsturende teams de machtsafstand in organisaties?	35
<i>Guido Maes en Geert van Hooitegem</i>	
2.1 Machtsafstand	35
2.2 Zelfsturende teams	37
2.3 Machtsafstand binnen zelfsturende teams	38
3 De klokkenluider: de noodzaak tot herdefiniëring	45
<i>Marjo Dubbeldam en Wilfred Goedmakers</i>	
3.1 Inleiding	45
3.2 Ontwikkeling van wet- en regelgeving	48
3.3 Wie is de klokkenluider?	49
3.4 Waarover gaat het eigenlijk?	50
3.5 Wat maakt dat een klokkenluider al dan niet naar buiten treedt?	51
3.6 Bij wie wordt er gemeld?	52
3.7 Hoe wordt er gemeld?	54
3.8 Waar brengt ons dit? Een aanzet tot herdefiniëring van klokkenluider	55
3.9 Tot slot	57

4	Die kollektive Produktion von Situationsdefinitionen	61
	<i>Wil Martens</i>	
4.1	Zur Einführung	61
4.2	Was ist "Definition der Situation"? Umriss eines Konsenses	62
4.3	Kollektive Intention, kollektive Situation	67
4.4	Die soziale Produktion der Definition der Situation	72
5	Group Model Building to Support Gender Equality Change	81
	<i>Inge Bleijenbergh, Yvonne Benschop en Jac Vennix</i>	
5.1	Introduction	81
5.2	Gender equality change	82
5.3	Criteria for intervention methods	83
5.4	Group Model Building	84
5.5	Pilot study	85
5.6	Building a group model on gender inequality	86
5.7	Conclusion	92
6	Werkende vrouwen en opleiden in deze maatschappij	97
	<i>Simone van Zolingen, Marin Hubertus, Floortje Ehrenburg en Fatma Kaya</i>	
6.1	Inleiding	97
6.2	Vrouwen en opleiden	98
6.3	Factoren in het werk en in het gezin	99
6.3.1	Werk- en gezinseisen	99
6.3.2	Werk- en gezinshulpbronnen	101
6.4	Onderzoeksvraag en hypothesen	103
6.5	Methode	104
6.5.1	Steekproef/gegevensverzameling	104
6.5.2	De vragenlijst	104
6.5.3	Data-analyse	105
6.6	Resultaten	105
6.6.1	Beschrijvende statistiek	105
6.6.2	Factoren uit de gezinssituatie	106
6.6.3	Factoren uit de werksituatie	107
6.7	Discussie en conclusie	108
6.7.1	Eisen en hulpbronnen uit de gezinssituatie	108
6.7.2	Eisen en hulpbronnen uit de werksituatie	109
6.7.3	Onderzoek, respondenten en variabelen	110
6.7.4	Toekomstig onderzoek	111

7	Managing Emotions Malevolently: Toward a Relational/ Communicational Theory of Emotions in the Workplace	115
	<i>Max Visser</i>	
7.1	Preface	115
7.2	A relational/communicational theory of emotions in the workplace	115
8	Look in the Mirror: Does It Satisfy You When You See What You Value?	123
	<i>José Bloemer</i>	
8.1	Introduction	123
8.2	Literature review and propositions	124
8.3	Method	127
8.4	Findings	128
8.5	Conclusion and discussion	132
8.6	Managerial implications	133
8.7	Future research and limitations	133
9	Emoties rondom de tegenstrijdige percepties in het hoger onderwijs	139
	<i>Christine Teelken en Caroline Essers</i>	
9.1	De context van het Nederlands hoger onderwijs	139
9.2	Theoretisch raamwerk	140
9.3	Bevindingen	141
9.4	Interpretatie en theoretische reflectie	145
9.5	Conclusie	146
10	Embracing the Elephant	149
	<i>Wim Jurg, Ed Peelen en Harry Roossien</i>	
10.1	Introduction	149
10.2	Soft Systems Methodology (SSM)	150
10.3	Systems constellations	152
10.4	Current research project	154
10.5	Discussion	160
11	Een structuurperspectief op uitdagingen in de zorg	167
	<i>Jan Achterbergh en Dirk Vriens</i>	
11.1	Inleiding	167
11.2	Sociotechniek: ontwerptheorie voor organisatiestructuren	169
11.3	Toespitsing op de zorg: Christensens 'disruptive innovations'	177
11.4	De sociotechniek als basis voor structuurveranderingen in de zorg	183

12	Automatisering, informatisering en architectuur: het verhaal zonder einde van de integrale benadering	187
	<i>Ben Dankbaar</i>	
12.1	De automatiseringsdebatten	188
12.2	De organisatiedebatten	192
12.3	De architectuurdebatten	195
12.4	Conclusie	201
13	Organizational research: divers, complex, and methodologically demanding	205
	<i>Piet Verschuren</i>	
13.1	Introduction	205
13.2	The state of the art	205
13.3	Diversity	207
13.4	Complexity of problem-solving	210
13.5	Demanding features of the research object	213
13.6	Methodological consequences	215
14	Onderzoeksmethodologie in de bedrijfskunde	221
	<i>Jac Christis en Ben Fruytier</i>	
14.1	Inleiding: over praktijkgericht en toegepast onderzoek	221
14.2	Misverstanden over diagnostisch onderzoek	222
14.3	Een aantal onderscheidingen	224
14.4	Verschillende soorten onderzoek: een typologie	227
14.5	Verschillen met andere benaderingen van toegepast onderzoek	229
15	Diagnoseonderzoek: een kwantitatieve benadering	231
	<i>Brian Tjemkes</i>	
15.1	Inleiding	231
15.2	Ontwerpen van kwantitatief diagnoseonderzoek	232
15.3	Praktijkillustratie: ontwerpen	239
15.4	Praktische illustratie: resultaten	244
15.5	Conclusie	247
16	Organisatiediagnose: richtlijnen voor deductief kwalitatief onderzoek	249
	<i>Arnoud van de Ven</i>	
16.1	Inleiding	249
16.2	Soorten kwalitatief onderzoek	249
16.3	Vraag 1: Wanneer is kwalitatief onderzoek een geschikte onderzoeksmethode om te gebruiken bij een diagnoseonderzoek?	251
16.4	Vraag 2: Wat is het verschil tussen inductief en deductief kwalitatief onderzoek?	251

16.5	Vraag 3: Hoe kun je deductief kwalitatief onderzoek opzetten?	255
16.6	Vraag 4: Welke stappen bevat een deductieve kwalitatieve data-analyse?	257
16.7	Conclusie	261
	Bibliografie Hans Doorewaard	263
	Over de auteurs	269