

# Inhoud

## Inleiding 7

### 1 Communicatieve stijl 9

#### 1.1 Wisselwerking 9

#### 1.2 Acht communicatiestijlen 11

### 2 Kenmerken volgens Leary 13

#### 2.1 Eerste kenmerk: invloed 13

#### 2.2 Lichaamstaal 16

#### 2.3 Tweede kenmerk: afstand 17

#### 2.4 Videofragment 1 en 2 20

### 3 De segmenten van de Roos 21

#### 3.1 Een beschrijving van het model 21

#### 3.2 Videofragment 3 23

### 4 Kwaliteiten en valkuilen 25

#### 4.1 Doorschieten 25

#### 4.2 Gedragsrepertoire 28

### 5 De wisselwerking tussen gedragsstijlen 31

#### 5.1 Symmetrisch en complementair gedrag 31

#### 5.2 Videofragment 4 34

#### 5.3 De wisselwerking binnen het rollenspel 34

#### 5.4 Videofragment 5 35

<b>6</b>	<b>Werken vanuit de Roos van Leary</b>	<b>37</b>
6.1	Bijsturen zonder benoemen	37
6.2	Videofragment 6	38
6.3	De wisselwerking binnen het rollenspel	38
6.4	Flexibiliteit	40
6.5	Videofragment 7	41
6.6	Sturen vanuit twee reactiepatronen	41
	<b>Bijlage: het team van COJ De Dreef</b>	<b>46</b>
	<b>Over de auteur</b>	<b>48</b>

# Inleiding

In dit boek en op de website [www.werkenmetderoosvanleary.nl](http://www.werkenmetderoosvanleary.nl) gebruiken we het communicatiemodel dat bekend is geworden als ‘de Roos van Leary’ om de wisselwerking binnen interpersoonlijke communicatie te verduidelijken. De studenten worden ertoe aangezet hun eigen communicatieve stijl te leren kennen en deze vervolgens verder te ontwikkelen. We geven voorbeelden van situatiegerichte interventies die de interactie bevorderen. Kennis van het model van Leary geeft handvatten voor een effectieve communicatieve stijl binnen het beroepsmatig handelen.

Op de website staan zeven verschillende videofragmenten van een rollenspel. De acteurs spelen de teamleden van tehuis COJ (Crisisopvang voor Jongeren) ‘De Dreef’. Als geheugensteuntje voor het bespreken van het rollenspel worden de teamleden beschreven in de bijlage achterin dit boek.

De spelsituaties op de website illustreren de theorie uit de verschillende hoofdstukken. Bij ieder videofragment horen studievragen die zijn gericht op het ontwikkelen van inzicht in de interactiepatronen uit het model van Leary. In de tekst van het boek hebben we aangegeven welke videofragmenten op de website dienen te worden bekeken alvorens verder te lezen.

Voor hoofdstuk 4 van dit boek dient een zelftest te worden uitgevoerd die zicht kan geven op de eigen voorkeur voor een bepaalde communicatieve stijl. Een vragenlijst hiervoor is te vinden op de website.

Inloggen op de website kan uitsluitend door gebruik te maken van de persoonlijke inlogcode aan de binnenzijde van het omslag van dit boek.