



Succesvolle nieuwkomers in de VS

Geplaatst: juni 2011

Terwijl in de VS tussen 2008 en 2010 166 dagbladen ophielden te verschijnen, redacties sterk inkrompen en het aandeel eigen nieuws in de oude media verder daalde, boekten nieuwkomers op internet succes. Zo groeide *The Huffington Post*, opgericht in 2005 uit onvrede met de traditionele media, uit tot de populairste Amerikaanse krantensite, na die van *The New York Times*. *HuffPo*, zoals de site wordt genoemd, trekt meer dan 26 miljoen unieke bezoekers per maand en verbreedde zich in vijf jaar van een politiek anti-Bush discussieplatform tot een invloedrijke, veelzijdige nieuwsbron. Tijdens verkiezingscampagnes wist de site twaalfduizend burgercorrespondenten te werven. In 2009 begon *Huffpo* een tien man sterke onderzoeksredactie, grotendeels gerecruteerd uit onderzoeksjournalisten van dagbladen die hen hadden wegbezuinigd.

De site plaatst 300 eigen artikelen per dag (geproduceerd en verwerkt door een kleine 100 redacteuren), 300 bijdragen van niet-betaalde bloggers en 300 links naar nieuwsartikelen elders online. Critici, onder wie de vroegere hoofdredacteur van *The Washington Post*, vinden dat *HuffPo* parasiteert op de nieuwsproductie van anderen, net zoals Google News dat doet.¹ Het geheim van de krantensite zit in de filosofie van oprichter Adrianna Huffington: 'Mensen willen het nieuws niet alleen consumeren maar het ook delen met anderen' en in de combinatie van seks en roddel met zware onderwerpen als politiek en economie.²

Een andere succesvolle nieuwkomer in de VS is *Politico*.³ Twee verslaggevers van *The Washington Post* begonnen in 2007 voor zichzelf en zetten met een Witte Huis-verslaggever van *Time* een blog op dat 's morgens vroeg alle actuele informatie brengt over het Witte Huis, het Congres, de media en de lobbyactiviteiten in het regeringscentrum. Drie jaar later telde de redactie 75 man. *Politico* verschijnt vijf keer per week als gratis krant en verspreidt zijn informatie via internet, tv en radio. De multimediale redactie dook in het gat dat gerenommeerde kranten als *The Washington Post* als gevolg van bezuinigingen en een volgens de oprichters van *Politico* 'middeleeuwse werkwijze' lieten vallen.



Noten

1 L. Downie Jr. *Huffington Post and other aggregators are parasites.*

www.journalism.co.uk/2/articles/540713.php.

2 Weblog HuffPo scoort met politiek én roddel. *NRC Handelsblad* 5 januari 2011.

3 www.politico.com. Zie ook Weblogs knagen aan positie van 'oude' media. *NRC Handelsblad* 25 augustus 2010.