

Kwalitatief marktonderzoek

inhoudsopgave

+ Voorwoord

1 Inleiding

2 Het individuele interview

3 Groepsdiscussie

4 Nominal grouping

5 Concept factory

6 De KRitische Incidenten Techniek

7 Cognitieve Respons Analyse

8 Laddering

9 De Zaltman Metaphor Elicitation Technique

10 Een onderzoek met behulp van de casestudy: Electronic Data Interchange en de transportsector

11 Tot besluit

+ Bibliografie

+ Bijlage 1

+ Register