



Babs van Teylingen-Geerlings (2010). *Mediaplanning. Van marketingcommunicatie tot mediaplanning en -inkoop*. Den Haag. Boom Lemma Uitgevers. ISBN 978 90 4730 153 0. € 25,00

- Het aantal media waarin bedrijven hun (commerciële) boodschap kwijt kunnen is de afgelopen jaren enorm toegenomen. Door dit grote aanbod van mogelijkheden is mediaplanning steeds lastiger geworden. Het selecteren van de juiste media is voor het realiseren van de campagne-doelstellingen een uitdagend proces. *Mediaplanning* maakt de lezer wegwijs in de wereld van de media. Het schetst de verschillende mediumtypen met hun belangrijkste kenmerken en ontwikkelingen. Daarnaast verschaft het boek inzicht in het gehele mediaplanningsproces: van mediabriefing, het selecteren van de mediumtypen aan de hand van de mediumbeoordelingscriteria, media- en planningsschema, budgetverdeling tot media-inkoop. Naast het boek krijgt de lezer toegang tot de website www.mediaplanning.boom.nl.