

Marketing en accountability

Errata bij de tweede druk, ISBN 978 90 395 2666 8

- Pagina 48, figuur 2.2, groep 2 in box 1
outputdoelstellingen *moet zijn* throughput doelstellingen
- Pagina 99, figuur 3.4, in het middelste vierkant:
technische marketingkeuzes I -> T-> O *moet zijn* Tactische marketingkeuzes I -> T -> O
- Pagina 142, Figuur 4.7
Korte termijn realiserende verkoopresultaten *moet zijn* Korte termijn realiserende verkoopactiviteiten
- Pagina 142, Figuur 4.7
Gedrag (zichtbaar) *moet zijn* Keuze gevolgd door gedrag (zichtbaar)
- Pagina 142, de regel boven figuur 4.7
als volgt weergeven: *moet zijn* als volgt weergeven (het voorbeeld betreft een bewuste aankoop):
- Pagina 154, punt nummer 3, 2e regel:
ebouwen *moet zijn* bouwen
- Pagina 157, noot nummer 20
Lehman *moet zijn* Leeman