



Communicatiekracht. ★ ★ ★ ☆ ☆

Loes Hekens, Fia Sanders en Bert Pol, Boom Lemma 2012

978-90-5931-856-4, 106 pagina's, € 21,50

Communicatie is een vak en dat zullen we weten. Die boodschap spat van de pagina's van dit boek af. De titel maakt meteen duidelijk dat verwerven van aandacht in ons vak één van de belangrijkste opgaven is. De nadrukkelijke verschrijving verwijst naar de mogelijkheid op routinegedrag in te spelen. Begeesterd zijn de auteurs door de sociale psychologie in het

besef dat zo weinig gedrag, waar de overheid mensen op wil aanspreken, is beredeneerd. De auteurs zijn geraakt door het belang van onderbouwing. Zij schuwen niet zichzelf daarbij kritisch de maat te nemen. Het heeft misschien te maken met de intrigerende wijze waarop ze tot het boek kwamen: de eerste twee auteurs namen deel aan een serie masterclasses van de derde. Een mooi staaltje constructieve nieuwsgierigheid, wat zo immens belangrijk is om in dit vak gezien en gevolgd te worden. Lees in *Communicatiekracht* waarom inspraakbijeenkomsten vanwege 'groeps polarisatie' vaak een vrijbrief zijn voor het opvoeren van weerstand. En hoe om dezelfde reden focusgroepen als onderzoeksvorm een flinke beperking kennen: interviews en bijvoorbeeld een markt met kleine workshops bieden meer soelaas. Op zoek naar argumenten wanneer weer eens iemand om een nieuwsbrief smeekt: zo'n middel helpt je vooral als je bij beredeneerd gedrag aan kennis wil sleutelen. *Guido Rijnja*

VERDIENDE

CONTRACT