

Dit is een voorbeeld van hoe een vraagvoorspelling van een bepaald product(groep) in een bepaalde markt kan worden gemaakt (en dus niet voor één merk, want die voorspelling is meer afhankelijk van de marketingkeuzes en –activiteiten van een organisatie). We geven eerst de voorspelling in een tabel en daarna volgt een toelichting op de verschillende stappen.

Jaar	Kwartaal	Afzet	MAT1	MAT2	Trend	Seizoen1	Seizoen2	Seizoen3	Seizoen4
<b>2013</b>	<b>1</b>	<b>118</b>							
	<b>2</b>	<b>176</b>							
	<b>3</b>	<b>178</b>	598	604	151			+27	
	<b>4</b>	<b>126</b>	610	624	156				-30
<b>2014</b>	<b>1</b>	<b>130</b>	638	652	163	-33			
	<b>2</b>	<b>204</b>	666	668	167		+37		
	<b>3</b>	<b>206</b>	670	672	168			+38	
	<b>4</b>	<b>130</b>	674	676	169				-39
<b>2015</b>	<b>1</b>	<b>134</b>	678	696	174	-40			
	<b>2</b>	<b>208</b>	714	720	180		+28		
	<b>3</b>	<b>242</b>	726	732	183			+59	
	<b>4</b>	<b>142</b>	738	744	186				-44
<b>2016</b>	<b>1</b>	<b>146</b>	750	748	187	-41			
	<b>2</b>	<b>220</b>	746	764	191		+29		
	<b>3</b>	<b>238</b>	782		194,6				
	<b>4</b>	<b>178</b>			198,3				
					Som	-114,0	+94,0	+124,0	-113,0
					Som/3	-38,0	+31,3	+41,3	-37,7
					Trend	3,6			
<b>2017</b>		Trend	Seizoen	<b>Totaal</b>					
	1	201,9	-38,0	164					
	2	205,5	+31,3	237					
	3	209,2	+41,3	251					
	4	212,8	-37,7	175					

Bron: Strategische en operationele marketingplanning, Kernstof-B, 4<sup>e</sup> druk, Rustenburg e.a., Wolters Noordhoff (pagina 609, tabel D.5). De cijfers zijn in dit voorbeeld aangepast

De vet gedrukte gegevens in de kolommen 1, 2 en 3 zijn gegeven (jaar, kwartaal en de werkelijke cijfers, bijvoorbeeld afzetcijfers x 1.000). Op basis daarvan worden een aantal stappen genomen om te komen tot een vraagvoorspelling.

1. Tel de afzetcijfers van 4 opeenvolgende kwartalen op en noem deze Moving Annual Total (MAT) 1 en zet deze precies in het midden van die 4 kwartalen (de eerste is dus precies tussen het 2<sup>e</sup> en 3<sup>e</sup> kwartaal)
2. Maak deze kolom af door er steeds een nieuw kwartaal bij op te tellen en de meest gedateerde eraf te halen.
3. Maak een nieuwe kolom, MAT 2 waarbij steeds de twee MAT 1 cijfers worden opgeteld en gedeeld door 2. Deze cijfers komen op dezelfde rij als een kwartaal en zijn het jaartotaal wat hoort bij dat kwartaal. NB, omdat er *even* aantal perioden in een jaar zijn, zijn hier twee stappen nodig (MAT 1 en MAT 2) omdat het exacte midden van een even aantal perioden altijd tussen twee perioden inzit. Als er een oneven aantal perioden per jaar waren, dan had dit in één stap gekund omdat het exacte midden dan precies op een kwartaal zou uitkomen (5 perioden, dan is het midden periode 3).
4. Maak een nieuwe kolom Trend waar MAT 2 wordt gedeeld door 4. Het jaartotaal wordt dan teruggebracht tot een totaal voor een kwartaal, de trend. Hier zit geen seizoensinvloed in omdat deze getallen altijd gebaseerd zijn op 4 verschillende perioden, waarmee alle seizoenen altijd zijn afgedekt.
5. Omdat door deze methode de trend voor de laatste twee perioden niet berekend kan worden, bereken de trendstap per periode. Dit is het verschil tussen de laatste en eerste trend gedeeld door het aantal stappen, dat is hier  $(191 - 151)/11 = 3,6$  (afgerond).
6. Trek de trend door voor de laatste twee perioden door bij de laatste trend (191) 3,6 (afgerond) op te tellen en daarna nog een keer 3,6 (afgerond). Deze twee getallen zijn blauw weergegeven (194,6 en 198,3).
7. Bereken de seizoensafwijkingen per kwartaal. Dit is de werkelijke vraag – de trend (dit wordt dan verklaard door het seizoen) en zet dit in de kolom wat overeenkomt met het kwartaal waarvoor de seizoensafwijking is berekend.
8. Als voor alle perioden de seizoensafwijkingen zijn berekend, kan per kwartaal alle seizoensafwijkingen (in dit voorbeeld zijn dat er steeds 3) worden opgeteld (Som) en daarna gedeeld door het aantal afwijkingen (in dit geval weer 3, dus Som/3). Dit geeft per kwartaal de gemiddelde seizoensafwijking per kwartaal (achtereenvolgens -38,0 +31,3 + 41,3 en -37,7). Dus kwartaal 2 en 3 zijn bovengemiddeld en seizoen 1 en 4 zijn ondergemiddeld. Dit zou bijvoorbeeld ijSCO's of tuingerelateerde producten kunnen zijn.
9. Maak nu voor het te voorspellen jaar (2013) drie kolommen. De trend is steeds de voorafgaande waarde van de trend (198,3 enzovoort) plus de verandering daarin (3,6 afgerond per kwartaal). De tweede kolom is de gemiddelde seizoensafwijking (zie punt 8, -38,0, +31,3 + 41,3 en -37,7) en de derde kolom is de trend plus de seizoensafwijking en geeft de vraagvoorspelling.

Voor de volledigheid, dit is en blijft een voorspelling, dus toekomstgerelateerde informatie, met alle onzekerheden van dien. Daarnaast zijn er vele redenen aan te wijzen waarom het doortrekken van trend plus seizoensafwijking, niet altijd de juiste voorspelling oplevert. Los van structurele veranderingen (crisis, politieke besluitvorming, enzovoort) kunnen er ook PLC-bewegingen mogelijk zijn, bijvoorbeeld als gevolg van verzadiging van een markt. Met andere woorden, combineer deze aanpak ook met andere methoden (denk aan verschillende type vraag, initiële-, additionele-, vervangings- en potentiële vraag) om zo tot een meer onderbouwde vraagvoorspelling te komen.