

Overzichtskaart 10.1 Waarborgen van kwaliteit (P. Ponte, 2012)

Aandachtspunten bij actieonderzoek als een interpretatieve benadering

Criteria

- Geloofwaardigheid
- Transparantie
- Aannemelijkheid
- Relevantie
- Overdraagbaarheid

Maatregelen om aan die kwaliteitscriteria te voldoen

- *Triangulation*
- *Peer debriefing*
- *Member checks*
- *Diverse data-analyses*

Ethische overwegingen

Goede relaties opbouwen tussen de actieonderzoekers en de participanten.

Gebruik van literatuur

Cyclisch-iteratief proces met drie doelen

- Verrijking, verdieping en aanvulling van de theoretische inhoud van het eigen onderzoek
- Verkenning van wat er over het te onderzoeken probleem al bekend is
- Verheldering van de context van het onderzoek

Onderzoek met en door leerlingen

Verschillende manieren

- Leerlingen als bron van informatie
- Leerlingen als consultants
- Leerlingen als medeonderzoekers
- Leerlingen als onderzoekers

Ethische aandachtspunten bij onderzoek met en door leerlingen

- Toestemming
- Informatie weigeren
- Informatie serieus nemen