**Errata Marketingplanning, 4e druk**

Versie 27-9-2016

Op de achterzijde van het boek staat in de tweede alinea de volgende zin: Zo komen o.a. de volgende onderwerpen aan bod: customer journey, owned, paid, en earned kanalen. **Het woord *paid* moet echter worden vervangen door *bought.***

Op pagina 420 van het boek dienen in figuur 6.5 de onderdelen ‘aanwezigheid’ en ‘bereik’ verwisseld worden, ***bereik*** hoort bij mental availability en ***aanwezigheid*** hoort bij physical availability.

In de sheets van hoofdstuk 3, de interne analyse, staat op slide 9, 2e bullet, kansen en bedreigingen, **dit moet zijn sterktes en zwaktes**

In de sheets van hoofdstuk 3, de interne analyse, staat op slide 10, 1e bullet, twee keer **paid**, dit moet twee keer ***bought*** zijn